



## PLAN DE COMMANDITE

### LE PROJET

L'objet de ce document est d'obtenir des commandites dans le but de produire un spectacle de jazz intergénérationnel qui rassemblera des artistes de tous les âges et qui comporte des initiatives de partenariat en lien avec la collectivité.

Il s'agit donc de créer un événement unique dans la région et même dans la province qui permettra de démystifier le jazz et de le rendre plus accessible.

L'organisation est à la recherche de partenaires et de commanditaires qui ont à cœur les objectifs ciblés par cet événement unique.

Devenez le complice de ce spectacle à saveur communautaire et culturelle !

#### Objectifs :

- Favoriser l'émergence d'une relève artistique et culturelle dans la domaine du jazz en Outaouais
- Sensibiliser le public de la région sur les pratiques artistiques en jazz, une musique rassembleuse qui peut intéresser autant les enfants, les adolescents et les adultes que les gens du troisième âge.
- Créer une initiative permettant un partenariat et une collaboration entre des intervenants du milieu artistique, du milieu des affaires et d'organismes communautaires.

***Le spectacle sera présenté à la Salle Odysée le 6 novembre 2013 dans le cadre de la série Jazz et musique de la Maison de la culture de Gatineau.***

## LE SPECTACLE

**Le jazz d'une génération à l'autre** c'est un spectacle intergénérationnel mettant en évidence non seulement des étudiants ou ex-étudiants des Ateliers de jazz vocal ([www.ateliersjazzvocal.com](http://www.ateliersjazzvocal.com)) mais aussi des chanteurs professionnels de la région, des enfants de 5 à 12 ans, des adolescents et des gens du troisième âge. C'est à la mémoire de **Jacques Émond, qui fut pendant plusieurs années le directeur de la programmation du Festival international de jazz d'Ottawa**, que se déroulera cette soirée.

Les artistes seront accompagnés par des musiciens professionnels parmi les meilleurs de la région, le **Quintette de jazz Jean-Pierre Allain**. Vous pouvez les entendre à : [http://www.nicoleratte.com/CD\\_fr.htm](http://www.nicoleratte.com/CD_fr.htm).

Le public pourra constater à quel point le jazz peut prendre toutes sortes de saveurs et de rythmes, selon l'humeur et la personnalité. Le jazz c'est la liberté d'interprétation, la créativité et l'improvisation. Bref, un *happening* où le plaisir et le partage seront à l'avant-plan.

### Collaborations :

Le projet compte sur la collaboration de :

- Nicole Ratté, directrice artistique [www.nicoleratte.com](http://www.nicoleratte.com)
- Martine Huot, mise en scène
- Joe Bocan, ressource à la mise en scène
- Jean-Pierre Allain, pianiste, directeur musical et arrangeur
- Claude Brazeau, photographe [www.brazeauphoto.com](http://www.brazeauphoto.com)
- Sébastien Lavallée, photographe et vidéaste [www.sebastienlavallee.com](http://www.sebastienlavallee.com)
- Les Ateliers de jazz vocal [www.ateliersjazzvocal.com](http://www.ateliersjazzvocal.com)
- Le Conservatoire de musique de Gatineau
- Monique Giacalone, enseignante en musique à l'École du Vallon

### Le jazz en Outaouais :

Depuis plusieurs années, le jazz est bien vivant du côté d'Ottawa, le milieu offrant, en anglais, de multiples opportunités de formation, de concerts, de bourses d'études et de scènes diverses, permettant aux musiciens et apprentis musiciens et chanteurs de se développer... dans la langue de Shakespeare. C'est donc dans le but de rendre le jazz plus accessible aux chanteurs de l'Outaouais que les ateliers de jazz ont été créés il y a neuf ans par la chanteuse Nicole Ratté et il est donc possible depuis d'avoir accès à une formation organisée et structurée en français. Le jazz d'une génération à l'autre est né de cette démarche.

<b>Contribution</b>	<b>Valeur</b>	<b>Visibilité</b>
<b>FORFAIT JAZZ GÉNÉRATIONS</b>		
<b>Partenaire principal</b>	<b>3 000 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bannière/logo et mention sur la page d'accueil du site web <a href="http://www.jazzgenerations.com">www.jazzgenerations.com</a></li> <li>▪ Logo sur la page Facebook de l'événement</li> <li>▪ Logo et mention dans les montages vidéos promotionnels précédant l'événement (juillet à novembre) – Maison de la culture, Facebook et Infolettre</li> <li>▪ Logo et mention officielle dans l'Infolettre</li> <li>▪ Publicité, page complète, dans le programme</li> <li>▪ Logo sur l'affiche</li> <li>▪ Remerciements au début du spectacle</li> <li>▪ Billets pour le spectacle (4)</li> </ul>
<b>FORFAIT MISE EN SCÈNE - Offrez-nous la mise en scène !</b>		
<b>La metteure en scène</b>	<b>1 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo sur la page d'accueil du site web <a href="http://www.jazzgenerations.com">www.jazzgenerations.com</a></li> <li>▪ Logo sur la page Facebook</li> <li>▪ Publicité demi-page avec logo dans le programme</li> <li>▪ Logo sur l'affiche</li> <li>▪ Remerciements au début du spectacle</li> <li>▪ Billets pour le spectacle (2)</li> </ul>
<b>FORFAIT LOGISTIQUE - Offrez-nous les salles de répétition !</b>		
<b>Les salles de répétition</b>	<b>750 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo et remerciement dans le programme et le site web</li> <li>▪ Logo et mention officielle dans l'Infolettre</li> <li>▪ Publicité 1/4 de page dans le programme</li> </ul>
<b>FORFAIT MUSICIENS - Offrez-nous un musicien !</b>		
<b>Le directeur musical Jean-Pierre Allain</b>	<b>500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo et remerciement dans le programme</li> <li>▪ Votre nom à côté du nom du musicien</li> <li>▪ Carte d'affaires dans le programme</li> </ul>
<b>Le saxophoniste Mike Tremblay</b>	<b>300 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo et remerciement dans le programme</li> <li>▪ Votre nom à côté du nom du musicien</li> </ul>
<b>Le contrebassiste Normand Glaude</b>	<b>300 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo et remerciement dans le programme</li> <li>▪ Votre nom à côté du nom du musicien</li> </ul>
<b>Le batteur Denis Ouellet</b>	<b>300 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo et remerciement dans le programme</li> <li>▪ Votre nom à côté du nom du musicien</li> </ul>
<b>Le trompettiste Don Paterson</b>	<b>300 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo et remerciement dans le programme</li> <li>▪ Votre nom à côté du nom du musicien</li> </ul>
<b>FORFAIT CHANSON – Offrez-nous une chanson !</b>		
<b>La chanson de votre choix</b>	<b>100 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Votre nom à côté du nom de la chanson (programme)</li> </ul>
<b>Toute autre contribution</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mention dans le programme de la soirée</li> </ul>

**FORMULAIRE DE COMMANDITE**  
**Le jazz d'une génération à l'autre**

**NOM :** \_\_\_\_\_

**ORGANISATION :** \_\_\_\_\_

**ADRESSE :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TÉLÉPHONE :** \_\_\_\_\_

**CELLULAIRE :** \_\_\_\_\_

**VOTRE CHOIX DE FORFAIT :**

- Forfait Spectacle (3 000 \$)
- Forfait Mise en scène (1 500 \$)
- Forfait Logistique (750 \$)
- Forfait Musiciens – Directeur musical et piano (500 \$)
- Forfait Musiciens – Basse, batterie, sax, trompette (300 \$)
- Forfait Chanson (100 \$)
- Autre contribution      Montant : \_\_\_\_\_ \$

**Veillez communiquer avec Nicole Ratté à :**

nicole@jazzgenerations.com  
819 665-2906